|  |
| --- |
| Приложение №1к приказу МГОУНБ  от 11.07.2022 г. №72-ОД  |

**Методика**

проведения социологического исследования

**«Форматы и практики чтения в Мурманской области»**

**Введение**

Исследовательская деятельность Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеки ведется в соответствии со ст. 13 Федерального закона № 78- ФЗ «О библиотечном деле», ст.13 Закона Мурманской области от 21.11.1997 N 83-01-ЗМО, Уставом библиотеки.

В 2015 году библиотекой при поддержке Комитета по культуре и искусству Мурманской области (с 2019 - Министерство культуры Мурманской области) было проведено социологическое исследование «Что и как читают на Мурмане: реальность и тенденции». Оно позволило увидеть широкую картину особенностей и основных тенденций читательского поведения, определить роль и место библиотеки в удовлетворении читательских потребностей населения, выработать рекомендации для библиотечных специалистов по популяризации книги и чтения.

**Постановка проблемы**

Изменения, произошедшие с тех пор, кардинальным образом сказались на всех сферах жизни. Во время ограничений, связанных с пандемией, самоизоляция сформировала уникальный жизненный опыт людей, отразившийся, в том числе, на их читательском поведении. Сегодня уже можно подвести некоторые итоги, к которым привела эта ситуация, выявить тенденции, по которым в ближайшем будущем будут развиваться форматы и практики чтения – такая проблема поставлена перед исследованием.

Исследование «Форматы и практики чтения в Мурманской области» является повторным трендовым по отношению к социологическому областному исследованию «Что и как читают на Мурмане: реальность и тенденции», проведенному в 2014 году. Его результаты позволят решить важные подпроблемы:

- в динамике установить изменившиеся тенденции и закономерности читательского поведения,

- оценить уровень читательской грамотности населения региона,

- определить перспективные формы и методы продвижения книги и чтения,

- определить соотношение востребованности печатных и электронных форм чтения.

Исследование проводится в соответствии и приказом директора Государственного областного бюджетного учреждения культуры «Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека» № 72-ОД от 11.07.2022г.

**Организатор исследования**

Научно-методический отдел Государственного областного бюджетного учреждения культуры «Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека» (далее – МГОУНБ).

Методика исследования

* анкетирование;
* статистический анализ полученных данных;
* сравнительный анализ результатов исследований, проведенных в 2014 и 2023 годах.

Цель исследования

Сравнительный анализ читательского поведения населения Мурманской области, актуализация фактической и методической базы работы библиотек по распространению, поддержке и продвижению чтения.

**Задачи исследования**

* анализ особенностей читательского поведения;
* выявление основных тенденций читательского поведения;
* выработка рекомендаций для библиотечных специалистов по популяризации книги и чтения среди населения;
* определение вектора развития продвижения книги и чтения в Мурманской области.

**Сроки проведения исследования**

Май – декабрь 2022 года.

**Этапы проведения исследования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Этапы проведения | Сроки |
| **1. Подготовительный этап** |
| 1.1 | Составление программы исследования, разработка инструментария, плана работы | **Март-апрель 2022** |
| 1.2. | Проведение рабочего совещания | **Май 2022** |
| 1.3. | Тиражирование инструментария: | **Май-июнь 2022** |
| **2.Рабочий этап** |
| 2.1. | Распространение и сбор инструментария | **Июль-сентябрь 2022** |
| 2.2. | Обработка и анализ данных | **Сентябрь 2022** |
| **3.Заключительный этап** |
| 3.1. | Обобщение результатов исследования | **Сентябрь 2022** |
| 3.2. | Подготовка отчёта по исследованию | **Октябрь-ноябрь 2022** |
| 3.3. | Представление результатов исследования  | **7 декабря 2022** |
| **4. Издание материалов по итогам исследования** |
| 4. | Издание материалов по итогам исследования | **1 кв. 2023** |

**Объект исследования**

 Население Мурманской области.

**Предмет исследования**

 Чтение населения Мурманской области.

**Метод сбора информации**

Анкетирование.

**Инструментарий**

- анкета;

- инструкция по проведению анкетирования;

- методические рекомендации библиотекарю, проводящему анкетирование;

-материалы социологического исследования «Что и как читают на Мурмане: реальность и тенеденции», 2014.

**Генеральная совокупность**

 724 452 человек *(предварительная численность населения Мурманской области на 1.01.2022 года по данным Мурманскстата).*

**Выборочная совокупность**

Не менее 500 человек. Точное количество определится по фактическому количеству заполненных анкет

**Участники исследования**

Жители Мурманской области

**Основная гипотеза**

Основной гипотезой, обуславливающей необходимость и актуальность исследования, явилось предположение об изменении читательского поведения населения Мурманской области в связи с изменениями общественного характера.

Поскольку данных по этой теме ещё не накоплено, и в этом значении исследование является первичным, исследователями выдвигается альтернативная гипотеза: форматы и практики чтения в Мурманской области имеют неизменный характер, читательские привычки жителей региона не зависят от изменений общественного характера.

**Координатор**

Сумарокова Тамара Александровна, главный библиотекарь научно-методического отдела МГОУНБ

Приложение №2

к приказу МГОУНБ

 от 11.07.2022 г. №72-ОД

**Анкета**

**«Форматы и практики чтения**

**в Мурманской области»**

Уважаемый респондент!

Библиотеки Мурманской области проводят изучение чтения жителей области. Ваши искренние ответы помогут нам сделать свою работу по пропаганде и распространению чтения интереснее, разнообразнее, эффективнее.

 Заполнить анкету не сложно. Варианты ответов в большинстве случаев приведены в анкете. Отметьте те, которые соответствуют Вашему мнению. Если ни один из предлагаемых вариантов ответов Вас не устраивает, напишите свой в специально оставленной для этого строчке. Если вы согласны с несколькими вариантами ответа, отметьте их все.

Благодарим Вас за помощь!

1. Чем Вы занимаетесь в свободное время?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.1. смотрю телевизор  |  | 1.7.общаюсь с друзьями |  |
| 1.2. провожу время с семьёй  |  | 1.8.посещаю сайты Интернет |  |
| 1.3. посещаю культурные мероприятия (спектакли, концерты, выставки) |  | 1.9.занимаюсь спортом |  |
| 1.4.читаю книги, журналы |  | 1.10.хожу в кино |  |
| 1.5.отдыхаю на природе |  | 1.11.играю в компьютерные и онлайн-игры |  |
| 1.6.занимаюсь рукоделием |  | 1.12.другое (*напишите)* |  |

1. **Из каких источников вы предпочитаете получать информацию?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.1.телевидение |  | 2.4.книги |  |
| 2.2.Интернет |  | 2.5.общение с друзьями / коллегами |  |
| 2.3.газеты и журналы |  | 2.6.другое (*напишите)* |  |

1. **Если Вы читаете, то почему?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.1.потому что нравится |  | 3.4. потому что родители заставляют |  |
| 3.2.потому что надо по учебной программе |  | 3.5. потому что хочу казаться умным /быть успешным  |  |
| 3.3 необходимо по работе |  | 3,6 другое (*напишите)* |  |

1. **Если Вы не читаете, то почему**?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.1. потому, что не нравится |  | 4.4. нет времени, т.к. учусь/работаю |  |
| 4.2. нет времени, потому что есть более интересные занятия |  | 4.5. не престижно в моем кругу |  |
| 4.3. нет времени – маленький ребенок |  | 4.6 другое (*напишите)* |  |

1. **Что побуждает Вас к чтению?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1. любовь к чтению |  |  5.7.желание узнавать что-то новое  |  |
| 5.2. учёба/самообразование |  | Х 5.8. хобби |  |
| 5.3.поиск практической информации |  | 5.9.интерес к определенной теме, жанру |  |
| И 5.4.профессиональная необходимость |  | 5.10. саморазвитие |  |
| И 5.5.интерес к определённому автору |  |  5.12. проведение досуга |  |
| 5.5. 6. пример окружающих |  |  5.13. другое (*напишите)* |  |

**6. Сколько примерно времени Вы тратите на чтение?**

|  |  |
| --- | --- |
| 6.1. до 12 часов в год |  |
| 6.1. до 12 часов в месяц |  |
| 6.2. до 3 часов в неделю |  |
| 6.3. читаю ежедневно (не менее 5 дней в неделю) |  |

**7. Откуда Вы обычно узнаете о новых книгах?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1.от членов семьи |  | 7.4.от библиотекарей |  |
| 7.2.от учителей/руководителей |  | 7.5.из СМИ/сети Интернет |  |
| 7.3.от друзей, знакомых, коллег |  | 7.6.в книжных магазинах |  |
| 7.7. другое (*напишите)* |  |

**8. Знакомитесь ли Вы с отзывами, комментариями, рецензиями на книги?**

|  |  |
| --- | --- |
| 8.1. всегда интересуюсь мнением других о тех книгах, которые читаю |  |
| 8.2. иногда читаю критические заметки, отзывы, рецензии |  |
| 8.3. никогда не читаю чужие отзывы, комментарии, рецензии |  |

**9. Что вызывает у Вас интерес к конкретной книге?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 9.1. совет человека, которому я доверяю в этом вопросе |  | 9.6. имя автора |  |
| 9.2. обсуждение этой книги (в компании, в сети Интернет или по телевидению) |  | 9.7. аннотация |  |
| 9.3. интересное название |  | 9.8.эту книгу широко рекламировали |  |
| 9.4. потрёпанная обложка говорит о том, что её много читали |  | 9.9. понравилось оформление книги (красивая обложка, хорошие иллюстрации, качественная бумага и т.п.) |  |
| 9.5. фильм, снятый по этой книге |  | 9.10. другое (*напишите)* |  |

**10. Ведете ли Вы читательский дневник, делаете выписки из прочитанного?**

|  |  |
| --- | --- |
| 10.1. да, веду |  |
| 10.2. да, кроме художественной литературы |  |
| 10.3. да, но только когда читаю для учёбы или по профессиональной необходимости |  |
| 10.4. иногда |  |
| 10.5. нет |  |

11. О чем Вы любите читать?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11.1. на любые темы |  |  11.10. справочную литературу  |  |
| 11.2. русскую классическую литературу |  | 11.11. техническую литературу  |  |
| 11.3. современную отечественную литературу |  | 11.12. научную и научно-популярную литературу |  |
| 11.4. зарубежную классику |  |  11.13. о культуре/искусстве |  |
| 11.5. современную зарубежную литературу |  | 11.14. о саморазвитии и личностном росте |  |
| 11.6. поэзию  |  |  11.15. литературу по психологии  |  |
| 11.7. развлекательную литературу (детективы, приключения, фантастику, фэнтези, триллеры, женский роман) |  | 11.16. о природе и животном мире |  |
| 11.17. о домоводстве и кулинарии |  |
| 11.8. учебную/образовательную  |  | 11.18. книги, о которых все говорят |  |
| 11.9. в помощь работе (производственную) |  | 11.19. другое (*напишите)* |  |

**12. Какую книгу планируете прочитать? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

13. Какие области знаний в настоящее время Вас больше всего интересуют?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 13.1. литература и языкознание  |  |  13.6. естественные науки (физика, химия, биология, математика, экология, науки о земле) |  | 13.11. психология |  |
| 13.2. искусство и культура  |  | 13.7. техника и технические науки  |  |  13.12. религия |  |
| 13.3. история, исторические науки |  |  13.8. право  |  |  13.13. философия |  |
| 13.4. медицина  |  | 13.9. экономика |  | 13.12. физкультура и спорт |  |
| 13.5. педагогика и образование |  | 13.10. политика |  | 13.15. другие (*напишите)* |  |

**14. Где Вы берёте литературу (книги, журналы) для чтения?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 14.1.в библиотеке |  | 14.4.в сети Интернет |  |
| 14.2.у друзей |  | 14.5. в буккроссинге |  |
| 14.3.покупаю в магазине/выписываю |  | 14.6.другое (*напишите)* |  |

 **15. В каком формате предпочитаете читать?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 15.1. всё читаю в печатном виде |  | 15.4.в основном читаю печатные издания, но иногда читаю на гаджетах |  |
| 15.2. всё читаю в электронном виде |  | 15.5.для информации – цифровое чтение, а для души – печатная книга |  |
| 15.3. слушаю аудиокниги |  | 15.6.в разных форматах: в зависимости от ситуации |  |
| 15.7. другое (*напишите)* |  |

**16. Если читаете книги в печатном виде, то почему?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 16.1.люблю бумажную книгу |  | 16.4.она надежнее |  |
| 16.2.так удобнее |  | 16.5.не все книги доступны в электронном виде |  |
| 16.3. зрение не хочу портить |  | 16.6.другое (*напишите)* |  |

**16. Если читаете книги в электронном виде, то почему?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 16.1.нет денег на печатные книги |  | 16.4. не все книги доступны в печатном виде |  |
| 16.2.потому что удобно, всегда под рукой (например, в телефоне) |  | 16.5. есть бесплатный доступ к электронным библиотекам |  |
| 16.3. печатные книги - это прошлый век |  | 16.6. другое (*напишите)* |  |

**17.** **Слушаете ли Вы аудиокниги?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 17.1. да |  | 17.2.нет |  |

**18. Ваша последняя прочитанная книга**

*(пожалуйста, напишите автора и/или название)*

|  |  |
| --- | --- |
| 18.1.печатная |  |
| 18.2.электронная |  |
| 18.3.аудиокнига |  |

19. Прочитываете ли Вы книгу (статью) целиком?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 19.1. если начинаю что-то читать, обязательно дочитываю до конца |  | 19.4. всё зависит от ситуации: если книга (статья) нравится/полезна, то внимательно прочитываю её, а если нет – оставляю |  |
| 19.2. художественные книги чаще прочитываю полностью, а остальные читаю выборочно |  | 19.5. редко прочитываю всю книгу (статью), обычно бегло просматриваю информацию |  |
| 19.6. другое (*напишите)* |  |

**20. Бывает ли, что перечитываете книги?**

|  |  |
| --- | --- |
| 20.1 да |  |
| 20.2 нет |  |
| 20.3 затрудняюсь ответить |  |

**21. Сколько примерно книг (печатных и электронных) в год Вы прочитываете?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 21.1. более 10 |  | 21.3. 1-5 книг |  |
| 21.2. 5-10 книг |  | 21.4. менее одной |  |

**22. Какие печатные издания и ресурсы Вы используете для чтения?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 22.1.печатные книги  |  | 22.4. статьи и посты в сети Интернет |  |
| 22.2.книги и документы из электронных баз данных и электронных библиотек  |  | 22.5. и печатные издания, и электронные ресурсы, и ресурсы Интернет |  |
| 22.3.журналы и газеты |  | 22.6 другое (*напишите)* |  |

**23. Где Вы чаще всего читаете?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 23.1.дома |  | 23.4.в учебном заведении |  |
| 23.2.в библиотеке |  | 23.5.в транспорте |  |
| 23.3.на работе |  | 23.6.другое (*напишите)* |  |

**24. Есть ли у Вас домашняя библиотека?**

|  |  |
| --- | --- |
| 24.1.есть, небольшая |  |
| 24.2.довольно большая |  |
| 24.3.нет |  |

**25. Расскажите, пожалуйста, немного о себе:**

|  |
| --- |
| **пол** |
| **муж** | **жен** |
|  |  |
| **возраст** |
| 14 - 17 лет | 18 – 24 года | 25 – 34 года | 35 – 44 года | 45 – 54 года | 55+ |
|  |  |  |  |  |  |
| **образование** |
| неоконченное среднее | среднее | среднее специальное | высшее |
|  |  |  |  |
| **Профессия или место учебы** *(напишите, пожалуйста)* |
| *(напишите, пожалуйста)* |
| **Место жительства (место пребывания)** |
| *(напишите, пожалуйста)* |

***Спасибо за сотрудничество!***

Приложение №2

к приказу МГОУНБ

 от 11.07.2022 г. №72-ОД

**ИНСТРУКЦИЯ по проведению**

**областного исследования**

«Форматы и практики чтения в Мурманской области»

1. За руководством библиотечной системы (библиотеки) остается принятие решения о способе анкетирования: заполнение бумажных анкет, заполнение анкет в электронном виде на сайте МГОУНБ, комбинированный способ. Руководством библиотечной системы (библиотеки) назначается ответственный за проведение исследования в учреждении.

2. Ответственный за проведение исследования в учреждении:

- размещает ссылку на анкету в электронных информационных ресурсах библиотечной системы (библиотеки) – на сайте и в социальных сетях:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSez2go9oheJIBuijCjfFC3ecAUFHUOqV5GAAyoRyxPj9w6VWQ/viewform?usp=sf_link>

QR-код анкеты:



- при принятом решении о заполнении бумажных анкет – распечатывает необходимое количество экземпляров, распределяет анкеты и «Методические рекомендации библиотекарям, проводящим анкетирование» в различные филиалы (отделы), проводит сбор анкет; проверяет полноту и правильность заполнения анкет, высылает анкеты и(или) их скан-копии в научно-методический отдел Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеки по адресу: 183038, г. Мурманск, ул.С.Перовской, 21-а., e-mail: nmo@mgounb.ru.

- распространяет «Методические рекомендации библиотекарям, проводящим анкетирование» в различные филиалы (отделы) согласно выборке;

- консультирует работников филиалов (отделов) по проведению исследования.

3. Работники филиалов (отделов) проводят рекомендательные беседы с читателями библиотеки и, по возможности, с жителями населенного пункта, не являющимися читателями.

 4. Большинство ответов приведено в анкете. В таких случаях достаточно выделить (кликнуть) ответ, соответствующий мнению респондента. В случае, когда варианты ответа не указаны, а также когда мнение респондента не соответствует предложенным вариантам, необходимо написать свой ответ на специально отведённых для этого строках. Чем подробнее будут ответы, тем более качественной будет обработка анкет. Если респонденты посчитают необходимым дополнить анкету своими замечаниями, предложениями, они могут это сделать после ответов на все вопросы.

7. Анкетирование проводится до **19 сентября 2022 года.**

**Контактная информация:**

Координатор исследования – Сумарокова Тамара Александровна, главный библиотекарь научно-методического отдела МГОУНБ

Телефон: 8 (8152) 45-28-15

E-mail: nmo@mgounb.ru.

Приложение №4

к приказу МГОУНБ

 от 11.07.2022 г. №72-ОД

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ БИБЛИОТЕКАРЮ, ПРОВОДЯЩЕМУ АНКЕТИРОВАНИЕ**

На сайте Мурманской государственной областной универсальной библиотеки размещена анкета областного исследования «Форматы и практики чтения в Мурманской области»:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSez2go9oheJIBuijCjfFC3ecAUFHUOqV5GAAyoRyxPj9w6VWQ/viewform?usp=sf_link>

QR-код анкеты:



 QR-код целесообразно распечатать и выставить в местах обслуживания пользователей.

Анкета предназначена для жителей Вашего района обслуживания старше 14 лет.

Её можно заполнить в любое удобное время, в любом месте, пользуясь компьютером, ноутбуком, планшетом, смартфоном с выходом в Интернет.

Предлагаем провести рекламу исследования среди читателей вашей библиотеки: рекомендательные беседы, объявления.

Если Вы используете бумажные анкеты, на каждом бланке проставьте, пожалуйста, наименование Вашей библиотечной системы (библиотеки) и структурного подразделения (библиотеки-филиала) сразу после названия исследования. Предлагаем один из вариантов организации работы: читатель заполняет свой экземпляр на компьютере библиотеки, пользуясь Вашей консультацией. Второй экземпляр Вы просите респондента взять с собой, чтобы её заполнил кто-либо из его членов семьи, коллег по работе или друзей, либо выслать вопросы анкеты по электронной почте и также получить ответы.

Вы можете самостоятельно провести анкетирование на внестационарных пунктах обслуживания. Также рекомендуется обращение за помощью к волонтёрам, активу библиотеки.

При выдаче анкеты расскажите респонденту о цели анкетирования, о порядке заполнения анкеты. Объясните, пожалуйста, что большинство вопросов содержит различные варианты ответов, из которых респондент должен выбрать нужный ему и обвести цифры, соответствующие этому ответу. Если ни один вариант ответа не подходит, это можно отметить особо, написав свой вариант.

По возвращению респондентом анкеты проверьте полноту и правильность заполнения. Поинтересуйтесь о причинах отсутствия ответов на некоторые вопросы (если таковые окажутся). Помогите ответить на вопросы, вызвавшие затруднения, но не оказывайте влияние на мнение респондента. Помните, что библиотекари заинтересованы в выявлении реальной картины чтения пользователей. Если у респондента возникнут дополнения или замечания, существенные с точки зрения работы библиотек, но не включённые в список вопросов, их можно разместить в любом свободном месте страницы бланка.

По окончании работы все заполненные анкеты необходимо передать специалисту Вашей библиотечной системы (библиотеки), ответственному за исследование.

Благодарим Вас за участие в актуальном исследовании!