

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
“ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА”

МОДЕЛЬНАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА

# «Бренд - образ, создающий ценность»



Проект по созданию креативной досуговой практики на  
базе студии сувенирной продукции «Северное сияние»

КУЛЬТУРА

НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
РОССИИ



# ЦЕНТРАЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА

Центральная детская библиотека входит в состав Муниципального учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» и была открыта в городе Оленегорске в 1957 году. Благодаря Национальному проекту «Культура» в 2021 году была модернизирована в библиотеку «МОРОЗКО: библиотеку с северным характером».



Изменилась организация пространства. Библиотека стала яркой, светлой, современной и притягательной как для детей, так и для молодежи города.

При этом она впитала в себя северный колорит с отсылками к любимой сказке «Морозко», которая снималась под Оленегорском.

После модернизации в центральной детской библиотеке было организовано молодежное пространство, отвечающее требованиям современной молодежи. Оно включает в себя: Книжный павильон, Зону интеллектуального роста, Офис-кафе, Конференц-зал.



Центральное место в новом пространстве отведено молодежной студии «Сияй». Это площадка для свободного общения, досуга, творческого самовыражения: фото- и видеосъемки и монтажа, проведения кинопоказов, квизов, турниров по настольным играм, стендап-выступлений.

Именно в этой зоне нам хотелось бы создать точку концентрации талантов «Гений места».



# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Развитие на базе центральной детской библиотеки креативной индустрии как площадки для производства инновационных творческих продуктов, отражающих культурную специфику региона и актуализирующую местный историко-культурный потенциал



Закупка и приобретение расходных материалов для сублимационной печати



Создание атмосферы, которая бы способствовала формированию локальной идентичности, чувства «места» и принадлежности к сообществу (изучение истории, традиций, людей Кольского региона)



Внедрение в работу центральной детской библиотеки креативной досуговой практики для молодежи через формы креативной досуговой практики (воркшопы, мастер-классы)



PR-компания в социальных сетях и местных СМИ. Продвижение культурного бренда региона на сувенирной продукции



Создание принтов с аутентичным северным характером на вещах (сувенирах), как популяризация и продвижение культурного бренда региона.

Воплощение идеи будет происходить на территории уже имеющегося молодежного пространства ЦДБ:





# ФОРМЫ КРЕАТИВНОЙ ДОСУГОВОЙ ПРАКТИКИ:

---

- Виртуальная экскурсия к наскальным рисункам «Петроглифы Канозера»
- Лекция с привлечением специалиста музея-заповедника «Открытие. Изучение. Сохранение»
- Web-квест «Открывая каменную книгу»
- Лаборатория северного дизайна «Не будь крайним на Севере!»
- Мастер-класс по рисованию «Душа Севера и символ Оленегорска»
- Воркшоп по сублимационной печати на кружках «Для влюбленных в Север!»
- Воркшоп по сублимационной печати на футболках «Не скучай — Кольский Север открывай!»
- Ярмарка
- Практикум по созданию страницы в соц сетях - Студия «Северное сияние»
- Звездный час «Север – земля открытий!»



# АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ:



Внедрение креативной досуговой практики на базе учреждения культуры – актуальная задача, позволяющая стимулировать у молодежи развитие потребности и навыков личности в свободном выборе досуговых практик и форм самореализации.



Одновременно участники создадут внутри себя значимый образ территории, отражающий историко-культурное наследие, проникнутся локальными мифами, познакомятся с культурными ландшафтами, сформируют духовно-нравственные идеалы, популяризирующие уникальные культурные достижения Севера.



Создание принтов с аутентичным северным характером на вещах (сувенирах) поможет продвижению культурного бренда региона. Данную креативную практику можно коммерциализировать, продавая созданную продукцию.



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

