

У специалистов библиотек подготовка мероприятий занимает большое количество времени. Зачастую на подготовку удаленного события времени затрачивается гораздо больше. А вот на анализ этой работы времени не остается.

Сегодняшний семинар – это хорошая возможность проанализировать работу библиотеки в дистанционном формате и поделиться своими выводами с коллегами.

Мурманская областная научная библиотека начала проводить мероприятия в удаленном формате с 30 марта. До конца мая организовывали ежедневные трансляции. Это была напряженная работа для всех сотрудников библиотеки: авторов идей, координаторов, технических специалистов. В тот период, в ситуации первого шока от удаленки, когда были закрыты все учреждения культуры, необходимо было показать, что библиотека ни на день не прекращает диалог с читателем. Для этого были задействованы все информационные каналы: традиционная связь через журналистов, сайт библиотеки, 4 аккаунта в «ВКонтакте», группа в «Facebook», группа в «Instagram», канал на видеохостинге Youtube и канал на платформе ЯндексДзен.

Мы начали с активного продвижения онлайн - сервисов, чтобы читатели несмотря ни на что могли получать библиотечные услуги. Потом приступили к чтению художественной литературы. Проект «Негромкие чтения» выходил по понедельникам. Причем, мы осознанно выбирали произведения с юмористическим содержанием. Потом отдел краеведения придумал проект «Байки из хранилища»: диалог библиотекарей-профессионалов, основанный на интересных фактах, которые краеведы нашли на страницах изданий из редкого фонда. Конечно, было множество обзоров книг, викторин, виртуальных выставок и прочих дистанционных активностей. Постепенно мы осилили крупные мероприятия в удаленном формате: Библионочь, День славянской письменности и культуры, День поэзии Виктора Тимофеева, День библиотек, Пушкинский день России... Активно росли просмотры, во всех социальных сетях возросло количество подписчиков.

После открытия библиотеки для читателей с начала июля мы снизили активность по организации дистанционных мероприятий. Во-первых, это было связано с периодом летних отпусков, во-вторых с доступностью библиотеки в обычном формате. Статистика просмотров в летние месяцы



Тайны Мурманской науки

<https://www.youtube.com/watch?v=VszB-jfqA7k&t=17s>

В планах библиотеки на следующий год новые форматы дистанционных мероприятий: виртуальные реконструкции событий, цикл быстрых интервью на различные темы, подкаст «Стихотворение на день», видео-шоу «Добрый vs Злой библиотекарь» - неформальные диалоги о литературных произведениях.

В завершении хочется отметить, что не смотря на титаническую работу библиотек в социальных сетях, своеобразный библиотечный популизм и желание любыми путями завлечь подписчиков, библиотечные паблики всегда будут иметь свою достаточно узкую аудиторию. Но это прекрасная аудитория читающих и мыслящих людей.